



¿Tu cliente **te exige una solución** para mejorar el control de tu almacén?



04.

EBOOK
GRATUITO

■ ¿Tu cliente **te exige una solución** para mejorar el control de tu almacén?



Una triste realidad es que una empresa pequeña o mediana (PyME) puede quebrar por varias razones, pero de las que más destaca es **un mal control de inventarios o de almacén**, que deriva en muchos problemas que provocan la pérdida de control de tu negocio.

Seguramente, te has topado con algunos de estos problemas por una mala gestión de almacén, que indican, claramente, **que las cosas no están bien**:



- Exceso o falta de artículos.
- Robos hormiga.
- Pérdidas de ventas.
- Dificultades logísticas.
- Pérdida de dinero.
- Los inventarios contables para tu cierre de mes no transmiten la realidad.
- Pierdes energía buscando proveedores con urgencia.
- Corres sobre el flujo de producción solo para cumplir con un pedido.



La gestión de almacenes supone **una serie de procesos operacionales que representan un gran reto**, por ser complejo en ciertos casos, pero necesario para evitar estos problemas y lograr atender bien a tus clientes, manejar los problemas de productividad, organización y **poder mantener una buena calidad de servicio**.

Si tus clientes se han quejado sobre tu servicio o el control de almacén, sigue leyendo, te explicaremos **qué es lo que puede provocar estos problemas y qué puede ayudarte para mejorar tu servicio al cliente**.

■ ¿Tu cliente **te exige una solución** para mejorar el control de tu almacén?

COMPRENDE LOS PROBLEMAS DE GESTIÓN

En estos casos, lo importante es **hallar la razón, no culpables**. ¿Qué problemas están surgiendo? ¿Cuál es la razón tras ellos? Hay que encontrar mejorar el nivel de precisión y corregir los cuellos de botella, con ayuda, por ejemplo, **de un gestor de logística**.

Enumeramos ciertos problemas relacionados con problemas de existencias, para poder definir los ajustes que puedes realizar y **escoger las tecnologías adecuadas para cada proceso**.



1. SIMPLEMENTE UNA MALA GESTIÓN

La mala gestión no suele ocurrir **solo por falta de preparación, ineficiencia o falta de conocimiento**, sino por el mal uso de tu experiencia. ¿A qué nos referimos? Si un gestor pierde gran parte de su tiempo corrigiendo problemas que pueden evitarse fácilmente con otras soluciones... ¡verás comprometida toda tu gestión! **Lo importante es buscar soluciones a los procesos**, para que el trabajo de gestión sea lo más cualificado posible.

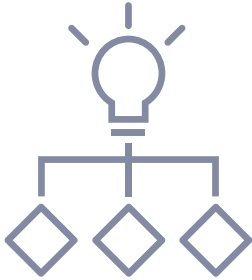
2. PROBLEMAS CON LA INFORMACIÓN

En este apartado se debe comprobar toda la información relacionada con tu producto, es decir, **comprobar la cantidad de productos en la factura, la cantidad que entra a tu almacén, la dirección en la que se almacenan y la cantidad que sale por pedido**.



También se deben registrar todos los detalles del producto, como **la fecha de caducidad, lote, cantidad por caja y peso**.

Es importante que esta información procesada en cada entrada y salida del producto esté disponible para su comprobación en tiempo real y a cualquier momento, sin mencionar que debe corresponder **exactamente a la realidad de tu stock**.



3. NO CONOCER A FONDO TU PRODUCTO

Debes familiarizarte con cada pequeño detalle de tu producto; por ejemplo, las temperaturas ideales de almacenamiento, niveles de humedad que tolera, la luz del sol, modo de almacenamiento, etc.

Conociendo tu producto evitas pérdidas de este y de dinero por un inadecuado almacenamiento; tienes que conocer qué direcciones son las más adecuadas para cada cosa.

Asegúrate de controlar las fechas de validez y cumplir con los parámetros **FIFO o FEFO**, así tus productos siempre tendrán la calidad óptima necesaria para ser enviados y no perder clientes.

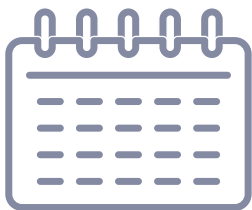


4. FALLAS EN LA SEGURIDAD DEL ALMACÉN

En este punto es importante reafirmar que debes saber qué entra y sale de tu almacén en **todo momento**. Y no es todo, es importante cerciorarse de que cada elemento **conoce su puesto y actividades a realizar**.

Estos detalles pueden evitar robos o daños en los productos, así como retrasos en las entregas.

Es importante contar con la tecnología, como cámaras de seguridad y un sistema que monitoree el trabajo de cada funcionario, para ganar un mayor control dentro del almacén.

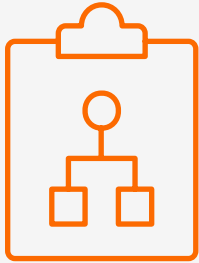


5. NO REALIZAR INVENTARIOS DE FORMA PERIÓDICA

Los inventarios (sobre todo si se mueve mucho producto al día) no deben ser solo una vez al año, deben realizarse de forma periódica para controlar de manera sencilla los productos almacenados e identificar las pequeñas discrepancias, para evitar pérdidas y que se hagan incontrolables.

■ ¿Tu cliente **te exige una solución** para mejorar el control de tu almacén?

Con los inventarios puedes encontrar problemas en el **stock** para solucionarlo antes de que sea demasiado tarde.



6. FALTA DE REGISTRO EN LOS MOVIMIENTOS

Siempre debes estar atento a lo que sale y entra a tu almacén; por ejemplo, si hay un fallo en la tramitación de un envío puede afectar directamente a la cantidad notificada en **stock**.

Así que registra cada movimiento de cada producto, por mínimo que sea, y asegúrate de tener esa información a la mano para una **adecuada toma de decisiones y solución** ante ciertas problemáticas.



7. NO REVISAR EL PRODUCTO QUE ENVÍAN LOS PROVEEDORES

Esta revisión debe hacerse en la entrada del producto, para asegurarse de que la cantidad enviada por el proveedor es la misma que la de la factura. Así también puedes **controlar la calidad** para que no recibas productos dañados o averiados que afecten directamente a tu imagen como empresa.

8. NO TENER CONTROL SOBRE EL REABASTECIMIENTO

En este punto nos referimos a que debes tener una clara idea del margen de ventas para que así puedas **programar tu inventario y solicitar el reabastecimiento a tiempo**.



Para esto, es importante estar en constante contacto con el equipo de ventas y todos los demás; la información de cada sector debe estar conectada y a la mano de los equipos que la requieran.

■ ¿Tu cliente **te exige una solución** para mejorar el control de tu almacén?

9. NO CONTAR CON UN SISTEMA WMS

El WMS (Warehouse Management System) es un software de gestión de almacenes que puede convertirse en tu mejor aliado, sobre todo si se integra con los sistemas **ERP**, conectando cada área de tu empresa.

Automatiza los procesos para **garantizar su eficiencia**, además de contar con indicadores a los que puedes acceder en tiempo real, para tener **un total control** de los movimientos realizados en el almacén.

Con el WMS la precisión del stock puede llegar hasta el 99%.

LO QUE NECESITAS: UN SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES



Con un sistema WMS podrás controlar las **entradas, salidas, movimientos y acomodo de los productos que existen dentro de tu almacén**; de esta forma es mucho más fácil optimizar, automatizar, medir y controlar las operaciones de tu almacén.

Asimismo, podrás dar seguimiento a temas de cumplimiento de pedidos, garantizar que cada proceso se realice de manera adecuada, facilitar y gestionar operaciones de logística.

Así, creas una **completa visibilidad y trazabilidad de los productos y las tareas realizadas**, abarcando todo el proceso de ciclo de vida de un producto de manera ordenada y controlada, desde que entra hasta que sale del almacén, incluyendo el envío, recepción, entrada de producto y recolección.

■ ¿Tu cliente **te exige una solución** para mejorar el control de tu almacén?



El objetivo de este sistema es ayudarte a garantizar que los productos terminados se desplacen de una manera eficiente y rentable, proporcionando visibilidad en tiempo real de tu inventario y de cada proceso de las operaciones en la cadena de suministro.

Evita demoras, pérdidas o desperdicios con ayuda de un sistema WMS.

¿CÓMO FUNCIONA UN WMS?



- Gestión total de inventarios.
- Operaciones de recibo, despacho y reabastecimiento de productos.
- Controla los tiempos de entrada y salida de transporte.
- Genera órdenes de surtido.
- Planea embarques.
- Optimiza los tiempos dentro del almacén y sus movimientos.
- Interfaz con otros sistemas.



VENTAJAS DE CONTAR CON UN SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACENES



Los tiempos, así como los clientes, han cambiado su forma de comprar, cambiando por completo el mercado, añadiendo cierta complejidad a la cadena de suministro. Por este motivo **es importante adaptarse a estos tiempos y modernizarse.**

Entre los beneficios que puedes encontrar:

■ Con ayuda del sistema puedes responder a las demandas del consumidor, conectado con una solución logística que proporcione visibilidad en tiempo real, escalabilidad y reactividad de mercado. **Minimiza las quejas de los clientes.**

■ **No cargas de trabajo al equipo de TI**, proporcionando el mismo nivel de funcionalidad de gestión de almacenes que un sistema local.

■ Reduce costos iniciales, ya que cuentas con un **retorno de inversión casi inmediato** y un menor costo total de propiedad. ¿Por qué sucede esto? La tecnología en la nube elimina los costos de adquisición de hardware, software y de mantenimiento del sistema.

■ Tienes completa visibilidad de las operaciones y productos del almacén, **aumentando el control de los inventarios y el estado en el que se encuentran.**

■ Reduce errores y costos de operación, aumentando la productividad y la capacidad de almacenaje, el nivel de **servicio, precisión en las órdenes y fill rate**, mejorando notablemente tu servicio al cliente e imagen como empresa.



■ ¿Tu cliente **te exige una solución** para mejorar el control de tu almacén?

Cuando cuentas con una visibilidad completa del inventario y se adquiere la capacidad de automatizar la recepción de envíos, tanto en tu cadena de suministro como en la de demanda, deja ver la relación y compromiso que tienes con tus clientes; **el WMS la mejora si decides implementarla.**

Reduce los errores y las quejas de tus clientes, entrega tus órdenes a tiempo y correctamente; **agrega valor a tu empresa y almacén con un sistema moderno y control global del lugar.**

