



El, «¿en dónde quedó la bolita?», es un tema recurrente en tu almacén



02.

EBOOK  
GRATUITO

■ El «¿en dónde quedó la bolita?», es un tema recurrente en tu almacén.



Los almacenes... ese punto central de las **cadena de suministro**, **donde se gestiona el acopio y distribución de los productos**, vitales para la eficiencia logística de las empresas.



En ellos puede encontrarse todo el material utilizado o producido, desde las materias primas hasta los productos terminados. Hoy en día, las empresas de **manufactura y de distribución se encuentran bajo presión para aumentar la productividad y el desempeño de sus operaciones de almacén y bodega** para poder enfrentar los costos y complejidades en constante aumento.



Sin embargo, algunas empresas reconocen los desafíos de su gestión del almacén como una oportunidad para fortalecer su competitividad en el mercado. Puedes alcanzar estas metas **invirtiendo en soluciones avanzadas para la gestión del almacén (WMS)**.

**Una administración efectiva para la gestión de almacenes puede ayudar a empresas de cualquier tipo a reducir costos y hacer eficientes las operaciones**

## **WMS: FACILITA TUS OPERACIONES EN EL ALMACÉN**



Seguramente, estás en un punto donde necesitas o quieres **optimizar procesos, para así aumentar la eficiencia operacional. La opción es adoptar soluciones logísticas**, como el sistema WMS que significa sistema de gestión del almacén o «warehouse management system».

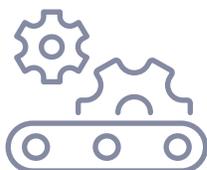
En estos días, la tecnología es un **factor predominante de competitividad en los negocios**, debido a la necesidad de satisfacer a cada vez más clientes; el medio exige que los profesionales utilicen softwares capaces de facilitar las operaciones en los almacenes.

■ El «¿en dónde quedó la bolita?», es un tema recurrente en tu almacén.



El sistema de gestión de almacenes es una solución de software para controlar y administrar las operaciones en centros de distribución y bodegas de cualquier tamaño, **controlando las operaciones diarias del almacén.**

Este sistema permite a las **compañías gestionar y conocer el estado de sus productos desde el momento en que las mercancías o materiales ingresan a un almacén** o hasta que son despachadas



Además, permite planificar recursos (humanos y técnicos) y emitir reportes confiables de la operación.

También, te permite reaccionar ante cualquier problemática, para **ajustar procesos o actividades, y así asegurar el cumplimiento de los niveles de servicio ofrecidos a tus clientes**, optimizando en cada momento los recursos de tu organización.



Los sistemas de **software WMS son un componente clave en la gestión de la cadena de suministro** y ofrecen visibilidad en tiempo real de todo el inventario de una empresa, en almacenes y en tránsito.

Entre otras cosas, el WMS ofrece herramientas para los procesos de retiro y embalaje, recursos utilizados, analíticas y más. En pocas palabras, los sistemas WMS son herramientas informáticas que satisfacen las operaciones logísticas internas de tu compañía.



■ El «¿en dónde quedó la bolita?», es un tema recurrente en tu almacén.

## INDICADORES DE QUE NECESITAS SISTEMA DE WMS

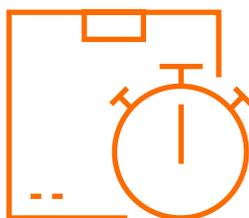
A medida que los consumidores se vuelven más demandantes, realizan más **compras en línea y las cadenas de suministro son más globales**, la rentabilidad de la empresa puede estar en riesgo.

Si no actúas pronto, pueden aparecer **dificultades como que los clientes exigen recibir a tiempo sus pedidos**, información constante del mismo y el estatus de su orden, desde que lo piden hasta que lo reciben.

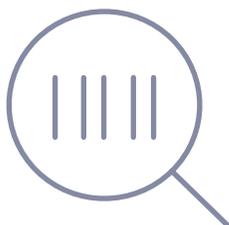


**El manejo correcto de la información en cada eslabón de la cadena de suministro es de suma importancia porque permite tomar decisiones acertadas y en tiempo real.**

Algunos de los problemas inmediatos que afectan al desempeño de la gestión del almacén pueden ser:



- ❏ Gestión ineficiente de las órdenes de preparación de pedidos.
- ❏ Uso ineficiente de los activos.
- ❏ Costos laborales excesivos.
- ❏ Cumplimiento inadecuado de normas.
- ❏ Integridad del inventario.



La administración de almacenes a través de un **Warehouse Management System** se justifica cuando se **identifican las problemáticas que afectan al correcto desempeño de los operarios para el cumplimiento de sus tareas diarias** y, además, buscan soluciones para ellas.

■ Productos extraviados o caducos en tu almacén, ¡un dolor de cabeza!

## ¿QUÉ HACE QUE EL WMS SEA UNA NECESIDAD EN TU EMPRESA?



Estas son algunas razones por las que necesitas **implementar un WMS en tu empresa**:

«¿Dónde quedó la bolita?» es una frase frecuente en tus almacenes. Los operarios de almacén **no logran ubicar los materiales a recolectar, aun teniendo seguridad de que hay existencia de estos.**

Los operarios tienen que **hacer largos recorridos en el almacén para recolectar los pedidos** que hacen los clientes.

Los productos en el **almacén están mal distribuidos en las áreas que les corresponden**, ocupando más espacio del necesario.

Se dificulta realizar la trazabilidad de las entradas y salidas de los productos en tu almacén.

Se violan prácticas **FEFO o FIFO, al aparecer productos percederos con rotación media**, vencidos en repetidas ocasiones.

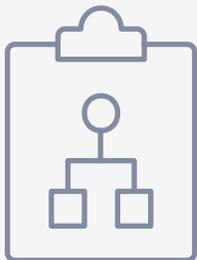
Necesitas **precisión de tu inventario y el estado en el que se encuentra.**



Deseas optimizar la **asignación de las tareas de tus colaboradores.**

Tienes constantes errores en las **órdenes de entrega de tus compradores.**

**Si quieres superar a la competencia,  
el WMS es lo que necesitas**

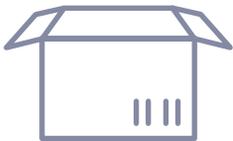


Como se puede notar, el **propósito de un Warehouse Management System es brindar soporte a las operaciones diarias de un almacén, aumentando la visibilidad en todos los niveles de tu inventario**, optimizando tiempo y costos a través de indicadores claves de gestión de tu operación logística.

De esta forma, garantizas que los bienes y materiales se muevan a través de los almacenes de la manera **más eficiente y rentable, brindando trazabilidad de todos los procesos.**

Además, cabe destacar que **el WMS aplica a todos los mercados verticales, manufactura, distribución, logística y almacenes;** las especificaciones para las implementaciones pueden variar de mercado a mercado, pero todos acaban beneficiándose.

## CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE UN WMS



Su funcionalidad base, de forma resumida, se maneja de la siguiente manera:

Operaciones de recibo, despacho y abasto de productos.

### **Gestionar inventarios.**

Generar las órdenes de surtido.

### **Planear embarques.**

Controlar tiempos de entrada y salida del transporte.

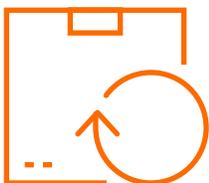
### **Auditorías.**

Optimizar los tiempos de los movimientos operativos dentro del almacén.

### **Interfaz con otros sistemas.**

Integración con sistemas de e-commerce.

### **Tableros personalizados y reportes ejecutivos / dashboards.**



■ El «¿en dónde quedó la bolita?», es un tema recurrente en tu almacén.

## CONOCE QUÉ BENEFICIOS TE APORTA EL TENER UN WMS

Un sistema robusto de gestión de almacenes digital es necesario para cualquier negocio que cuenta con inventario disponible, además de que ayuda a ahorrar dinero y ganar nuevas eficiencias en muchas áreas.

Entre las ventajas que notarás de inmediato con este *software* son:



**MEJORA CONSTANTE EN TU EFICIENCIA OPERATIVA:** Los sistemas WMS optimizan y automatizan los procesos de almacén, desde que ingresan, hasta las entregas salientes, para lograr un aumento en la eficiencia, operaciones fluidas y la capacidad de manejar volúmenes mayores.



**REDUCEN ERRORES EN EL RETIRO Y ENVÍO DE MERCANCÍAS.** De esta forma eliminan el trabajo duplicado e innecesario.



**OPTIMIZA LA GESTIÓN DE ÓRDENES.** En la actualidad las empresas exigen que la orden sea perfecta, por lo que el WMS puede lograr un 98% de exactitud en las mismas, mejores entregas en tiempo y forma, así como un 99.7% de precisión en las órdenes, cumpliendo con un desempeño de primer nivel.



**MENOS COSTOS Y DESPERDICIOS** si cuentas con artículos perecederos o con fecha de vencimiento; el software de WMS puede identificar qué artículos debes retirar primero o cuáles necesitan un impulso de ventas, minimizando el desperdicio.



**AYUDA A DETERMINAR EL MEJOR USO DEL ESPACIO DEL ALMACÉN,** desde dónde ubicar los productos hasta recorridos óptimos en el almacén para recogerlos.

■ El «¿en dónde quedó la bolita?», es un tema recurrente en tu almacén.



**VISIBILIDAD DEL INVENTARIO EN TIEMPO REAL**, gracias al uso de la codificación de barras, sensores, el etiquetado RFID u otros métodos de seguimiento de la ubicación. Obtén información estratégica y en tiempo real sobre tu inventario, a medida que es trasladado en tu almacén, cercanías o hasta el cliente.



**TE PERMITE CREAR PREVISIONES DE DEMANDA PRECISAS**, para ejecutar una estrategia de inventario y mejorar la trazabilidad, muy importantes en el caso de retiros del mercado.



**MEJORA TUS RELACIONES CON PROVEEDORES Y CLIENTES.** Los clientes disfrutan de un buen cumplimiento de los pedidos, entregas veloces y menos errores, lo que aumenta su satisfacción y fidelidad, mejorando la reputación de tu marca.



**OFRECE UN MEJOR RENDIMIENTO DE LA MANO DE OBRA**, ya que pronostica necesidades, crea monogramas, optimiza el tiempo de viaje dentro de un almacén y asigna la tarea correcta al empleado adecuado, según su nivel de habilidad.



**AUTOMATIZACIÓN INTERNA: PERMITE APROVECHAR LAS TECNOLOGÍAS DE AUTOMATIZACIÓN DENTRO DE UN ALMACÉN.** Los aparatos móviles pueden automatizar las asignaciones de trabajo internas y admitir una transición del trabajo en papel a trabajo electrónico y el registro de actividades.

■ El «¿en dónde quedó la bolita?», es un tema recurrente en tu almacén.



¿Aún no estás seguro? Si necesitas contar con visibilidad en tiempo real y tener total control de la disponibilidad del producto, precisión del inventario y de las actividades en el almacén, recogida, empaque y flete, un WMS es lo que necesitas.

Hoy en día, es imprescindible contar con el software WMS, puesto que no es posible obtener manualmente el grado de control y de gestión que te proporciona. Las empresas más grandes reconocen estos retos como una oportunidad para fortalecer sus operaciones y aumentar la rentabilidad.

