



Productos extraviados o caducados en tu almacén, **¡un dolor de cabeza!**



01. EBOOK
GRATUITO

■ Productos extraviados o caducados en tu almacén, ¡un dolor de cabeza!



El almacén es esencial para una empresa, es el corazón de un negocio. Si el control del almacén falla, entonces es probable que la salud de esa marca, financieramente hablando, esté en riesgo.

En este sentido, dos de las situaciones comunes que suelen poner en aprietos a las empresas con su manejo de almacén, son los **productos extraviados y los que caducan antes de poder venderlos**.

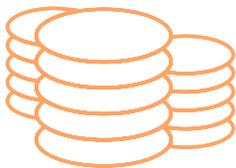


Sabemos que desaparecer por completo este tipo de pérdidas es una tarea que luce imposible. Por fortuna, **el conocimiento es poder, pues podemos conocer y aplicar algunas estrategias que nos pueden ayudar a que las mermas** por estos factores se minimicen al máximo.

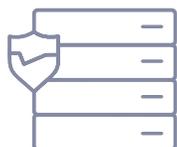
BAJA RENTABILIDAD

Antes de comenzar, debemos dejar claro que el **control del almacén afecta directamente a la compañía** de una manera más fuerte de lo que creemos en un primer vistazo.

Esto es porque, **además de la pérdida del producto, sea cual sea la razón, está la merma económica de lo que significa no venderlo**, algo que también implica más costos, incluso muchas veces ese producto se tiene que destruir porque ha caducado o puede causar daños, algo de lo que también debemos encargarnos.



Los robos o productos caducos por mal manejo en almacén, dejan mayores pérdidas de las que podemos ver a simple vista.



Es por esa razón que, la **rentabilidad o los beneficios económicos de un negocio**, pueden verse afectados severamente si las mermas en el almacén se exceden.



FALLAS EN ALMACÉN

Dependiendo del giro de un negocio, **el almacén del mismo tendrá ciertas características** para cubrir las necesidades del mercado y de la compañía en sí misma

Pero algo que debemos tener presente es que los almacenes son mucho más que un lugar donde se guardan artículos en tarimas.

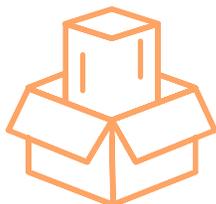


En pocas palabras, **los almacenes suelen ser centros logísticos donde se prepara, almacena, envía y recibe producto**, muchas veces sin un horario establecido, pues los grandes almacenes incluso operan las **24 horas del día los 365 días del año**.



En todos los procesos que se **desarrollan en estos almacenes, centros logísticos y/o centros de distribución**, pueden ocurrir una infinidad de problemáticas que ocasionan dificultades a las operaciones de la empresa.

■ Productos extraviados o caducados en tu almacén, ¡un dolor de cabeza!

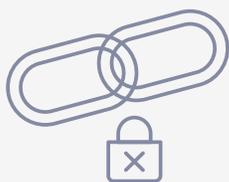


Por ejemplo, **paquetes caducos, artículos extraviados, daños a la mercancía, errores en el envío**, etcétera. De tal manera, que la complejidad del control del almacén es extenuante.

Debemos enfocarnos en evitar que los productos extraviados o caducos afecten, en la medida de lo posible, la rentabilidad de una empresa.

EXTRAVÍO

Cuando hablamos de objetos o artículos extraviados, existe un número diverso de factores que pueden ocasionar esto. Vamos a explorar estos puntos para poder prestar atención a ellos y, de paso, podamos implementar una estrategia que nos ayude a minimizar las mermas.



SEGURIDAD

La seguridad **es un factor fundamental en un almacén que siempre llegará a sumar al negocio**. Las razones son, por un lado, cuidar a nuestra plantilla laboral de algún percance, además de evitar fallos, robos, accidentes, entre otros..



En términos simples, más allá de que la empresa debe **aportar condiciones seguras de trabajo, es importante destacar que mantener en buenos niveles de seguridad** a sus áreas de trabajo, hará que los trabajadores laboren mejor, lo que aumenta la productividad; y que estén más felices con la compañía, lo que reduce otros riesgos.



Y es que, debemos decirlo, muchas veces el extravío de producto se debe al robo del mismo, en ocasiones cometido directamente por los trabajadores, otras veces facilitado por la plantilla o los propios procesos.

Sin embargo, no es la única manera en la que un objeto se puede extraviar, también existe el robo de forma externa, por lo que vale la pena reforzar la **seguridad en las flotillas de camiones o vehículos que se dediquen al traslado de mercancía**, optimizándolos con geolocalización...



ERRORES

Otro factor común que ocasiona el **extravío de productos en el almacén, son los errores durante el proceso de ubicación y suministro**. Puede ser que la mercancía se coloque en lugares donde no se contabiliza o que los inventarios no se realizan correctamente. Errores que se podrían evitar y que resultan muy costosos para la empresa.



Muchas veces, este tipo de situaciones se presentan por otros factores que no contemplamos. Por ejemplo, cuando **tenemos más stock del que podemos manejar o quizá ni siquiera sabemos cuál es el nivel óptimo** que debe tener nuestro almacén.

Por ello, cuando sobrepasamos esos límites, comienzan los errores y los extravíos, pues la mercancía pasa a ocupar un lugar que no le pertenece, generando problemas de organización.

■ Productos extraviados o caducados en tu almacén, ¡un dolor de cabeza!



También el hecho de que los pedidos no tengan el suficiente control y se envíen unos por otros productos.

FALTA DE INFORMACIÓN ACCIONABLE



La información es vital para el control del almacén.



En ocasiones, trabajamos con datos que tardan en actualizarse. Por ende, recibimos pedidos que no podemos cubrir o sufrimos la “**desaparición**” del stock, pues cuesta trabajo rastrear qué fue lo que ocurrió con toda la mercancía.



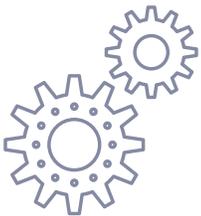
Este es uno de los **problemas que suelen aparecer cuando no se trabaja con información actualizada o en tiempo real** de nuestros productos en almacén. Se trata de un problema que se potencia siempre que el flujo del almacén es distinto entre lo que entra contra lo que sale del mismo.





CADUCIDAD DE PRODUCTOS

Cuando hablamos de que los productos caducan antes de poder venderlos, también podemos destacar algunos **puntos importantes que se pueden trabajar para que esto no sea un dolor de cabeza** para el negocio. Vamos a conocerlos. Cabe señalar que en productos perecederos todo esto es aún más complejo.



INDICADORES

Es común que la caducidad de los productos nos alcance cuando no contamos con indicadores que nos pongan en aviso de que ciertos productos van a expirar. Lo ideal es implementar alguna estrategia que nos permita tener todo esto bajo control.



Podemos pensar en etiquetado, inventarios regulares y muchas opciones más. Sin embargo, en realidad se requiere conocer no solamente las fechas de caducidad, sino el stock mínimo y máximo requerido para poder prever que todos estos productos salgan del almacén en condiciones óptimas.



Es como el sistema que habitualmente se conoce como “**Primero en Entrar, Primero en Salir**”, también famoso por sus siglas **FIFO en inglés o PEPS en español**. Este sistema consiste en que debemos organizar el almacén para que los productos que entren primero, sean los primeros en venderse.

Sin embargo, es una estrategia que puede tener muchos huecos, pues las fechas de expiración o de consumo preferente, muchas veces no compaginan bien con esta técnica.

Si la industria a la que pertenece tu empresa es farmacéutica o de alimentos, el tema de la caducidad puede ser más complejo, ya que deben cumplir ciertos requerimientos ante instituciones como Cofepris.



Una forma de **maximizar o minimizar las mermas está relacionada con cuánto conoces el producto que ofreces**. Desde el almacenaje, el traslado, el manejo, las fechas de consumo preferente o de caducidad.

Si algo de todo esto no es de tu conocimiento, debes acercarte a tu proveedor de control de almacén para que te **aclare cualquier duda o buscar a alguno que te brinde la trazabilidad que necesitas**.

Muchas veces esta información y el **conocimiento del producto, puede ayudar a que la caducidad** no impacte a los productos de tu almacén.

CONOCE LA SOLUCIÓN WMS



■ Productos extraviados o caducados en tu almacén, ¡un dolor de cabeza!

Como puedes ver, tanto los productos extraviados como los caducados son un problema con el que hay que lidiar. Ahora bien, afortunadamente existe una forma efectiva de hacerlo y, al mismo tiempo, incrementar la rentabilidad de cualquier negocio.

¿Cómo? Con la implementación de un software que nos permita conocer absolutamente todo lo que necesitamos saber de cada producto almacenado y siempre en tiempo real.

Uno que no solamente mantiene un registro, sino que hace un seguimiento completo desde que la mercancía llega al almacén, se maneja, se guarda, sale nuevamente, está en ruta y hasta que llega a manos del cliente final.

Además, esta tecnología, el sistema Warehouse Management System (WMS), optimiza todo el proceso del control del almacén, porque implementa la automatización de las etapas de la cadena de suministro, por lo que con esta única solución se reducen los errores en general.

Al mismo tiempo, esta herramienta permite que calculemos y manejemos con mayor precisión otro tipo de información, como los niveles óptimos de stock, o quizá otras situaciones, como las devoluciones de artículos o la demanda de pedidos.

También es posible conocer si el producto que llegó al almacén es el que debía llegar. Por ejemplo, supongamos que la fecha de caducidad de un producto, para que sea óptimo para su venta, se haya acordado con el proveedor de, cuando menos, un par de semanas.

Sin embargo, resulta que el sistema WMS detecta qué mercancía caduca antes. Entonces, podemos darnos cuenta de forma rápida para afinar este tipo de detalles con el proveedor. Esto último también es muy importante cuando se manejan fechas de consumo preferente.

■ Productos extraviados o caducados en tu almacén, ¡un dolor de cabeza!

ALGUNAS IDEAS MÁS

Un sistema WMS puede ayudarnos a minimizar la mercancía caducada o extraviada. **¿Cómo lo hace? Nos ayuda a identificar rápidamente dónde está el producto próximo a vencer que necesita salir pronto del almacén.**



Esto puede darnos algunas ventajas extra, por ejemplo, al **implementar promociones que nos permitan que ese stock salga del almacén antes de que se convierta en merma** para el negocio.

Para el caso de los productos extraviados, al conocer a ciencia cierta en dónde se encuentra cada producto, es más fácil **rastrear la causa del extravío de un producto, con lo que también podemos reducir este tipo de pérdidas.**



Al final del día, sin duda vale la pena probar la tecnología del **software WMS**, para optimizar todos los procesos de nuestro almacén.

